

중국 심양시 백화점내 한국관 **임대료, 보증금, 인테리어비용 무료**
입점기업 모집 (중소기업 제품 및 전통문화/예술 콘텐츠 작품)

한국 (사)컨설팅업혁신진흥회에서는 한국의 전통문화/예술/콘텐츠 작품 및 중소기업 제품에 대하여 중국 진출 및 국내 전통문화예술의 홍보를 위하여 중국 심양시 중심가에 위치한 춘천백화점내에 (가칭)『한-중문화교류센터』를 운영하을 예정이오니 관심 있는 기업들의 많은 참여 부탁드립니다.

2019년 3월 5일

주관 : 한국 (사)컨설팅업혁신진흥회

공동주관 : 중국(심양) 춘천백화 유한공사

1. 운영개요

가. 전시관명 : 한-중 문화 교류센터(가칭)

나. 위치/규모 : 중국 심양시 춘천백화점내 7층 약 950평

※ . 심양시 중심가(번화가에 위치, 고궁옆에 소재, 1993년 설립

다. 전시품목 : ①중소, 중견기업제품,

②다양한 한국 전통문화/예술/놀이관련 콘텐츠 제품

라 . 전시공간 : 제품의 형태에 따라 다양하게 조성 및 설치 가능

체험관 설치 가능

일반부스(표준형) : 200×100×100,*사이즈(cm, 가로×세로×높이)

2. 신청자격 및 지원내용

[중소/중견 제조업 제품]

가. 신청자격 : 한국관내에 전시 가능한 제품

나. 선정규모 : 약400평 규모(1단계 200평, 2단계 200평)

중소기업 제품 : 약200평, 약150개사, 약400개 제품

[문화/예술관련 콘텐츠 제품]

가. 신청자격 : 한국의 전통문화 예술을 홍보 할 수 있는 전문분야의 콘텐츠 제품

나. 선정규모 : 약 400평 공간에 구성 할 수 있는 제품군

[기타 공간: 창고 : 140평, 사무실 약10평]

3. 지원내용 :

1년간 임대료 무료, 기본인테리어 비용 지원, 제품시연 및 판매부스 운영, 온/오프라인 홍보, 판매 및 바이어 발굴 상담지원, 콘텐츠 교류협력 지원, B2B지원 등

4. 입점 예정기간 : 1단계 : 2019. 6월 중순 경~ 12개월

(1년이후 상호 win-win 협의하에 계속사용 실시)

5. 공동주관 : 한국 (사)컨설팅업혁신진흥회, 중국(심양) 춘천백화점

운영기관 : (주)CE경영컨설팅

6. 입점 신청방법 및 선정

가. 신청방법 : 이메일(ceconsulting@naver.com) 및 우편·내방 접수

나. 제출서류 : 입점신청서 및 상품기술서(붙임2), 사업자등록증 사본, 카탈로그, 국내·외 특허 및 인증서 각 1부

다. 입점제품선정기준 : 백화점과 협의하에 선정 원칙

－ 품질우선, 한국의 전통문화예술관련 콘텐츠제품, Made in Korea

7. 문의 및 신청서 제출

가.문의처:(사)컨설팅업혁신진흥회,(주)CE경영컨설팅

(☎ 032-328-9340)

나. 신청서 제출

－ 연락처 :(사)컨설팅업혁신진흥회, (주)CE경영컨설팅 고소연, 손윤국

032-328-9340/ Fax 032-328-9344 / ceconsulting@naver.com

－ 주 소 : 부천시 원미구 상동546-3 대맥프라자704호

나. 신청방법 : email: ceconsulting@naver.com, 팩스 : 032-328-9344

한국관 운영 기본계획(안)

한국관 Concept : 한국인의 의·식·주관련 전통 문화/예술/멋을 편안히 체험하며 소유할 수있는 공간으로 구성

Mission : 한국히트상품(이미지)을 보통사람들도 구매, 즐길 수 있게한다

목적 :

국내 중소기업 제품의 중국수출 촉진, 한국 이미지 제고 및 양국간 상호교류 확대

-중국 동북3성의 거점도시인 심양시를 중심으로 중소기업제품 수출 촉진 및 한국 이미지 제고

-랴오닝성, 지린성, 헤이룽장성 및 내몽고 자치주 지역 인구 약1억3천만 명

목표 : 중국진출 한국기업 최고의 모범적 Bussiness Model 구축 실현

제품구성 :

-일반 생활용품 군 : 가급적 다양한 전시/판매 가능한 전 제품 군

-식 음료 제품 군 : 유통기간 감안한 전 제품 군

-문화/예술관련 제품 군 : 전시/홍보/판매 가능한 전 제품 군(홍보만 가능한 제품 포함)

-콘텐츠 작품 군 : 전시/홍보/판매 가능 전 제품 군(홍보만 가능한 제품 포함)

제품전략 : Made in Korea, 중소기업 품질우수 히트제품

가격전략 : 중 고가전략, 대기업 브랜드 제품보다는 낮은 가격, 국내 제조업자로부터 백화점 직접 반입에 따른 중간 유통비용 최소화

Target & Positionong 전략 : 중국 중산층 이상 전 고객

홍보전략 : Brand Marketing 전략, 철저한 Viral 마케팅, 주기적 이벤트 행사, 한국관 특유의 멋을 살리는 동시에 융복합의 유인전략 추진

조직 및 인력구조 : 약400평 기준시

총괄 Manager 1명(Planning M), 관리2명(경리, 입/출 재고, 일반서무등)

점원 15명 ~ 20명(조선족 예정)

점원관리 :

고객접점(MOT)별 분석 및 매뉴얼 작성을 통한 CS교육으로 고객감동으로 철저히 무장 성과평가를 통한 성과급(Incentive)제도 실시

기타 : 백화점 오픈 시간 : 오전11시 ~저녁9시(연중무휴)

한국관 입점 신청서 :

회사명		대표자명	
회사주소		홈페이지주소	
회사전화		대표자HP	
담당자 전화		팩스NO.	
제 품 명		제 조 원	
판매 금액		모 델 명	
HS코드			
전시할 제품사진			
특허 및 인증			
특징			
사용효과및 방법			
공동제출 서류	1. 사업자등록증 및 제품카탈로그 각 1부 2. 전시제품 기술서 1부. 3. 기업 인증 및 특허·제품 인증서 사본1부.		